

コミュニティビジネスの 経営手法と重要性

～地域を元気にするために～

- ①災害に備えるリスクマネジメントの重要性
- ②地域に根付いた足腰の強い企業を創るには
- ③地域住民が主体となって
地元の課題・問題をビジネスの手法で取り組む

9月5日 水 19:00～20:45

長浜ふれあい会館 3階会議室1

講師プロフィール



一般社団法人ビスコミュニケーション
代表理事

宮本 博史 氏

現在2代目として、阿蘇神社の袂にある門前町商店街にて「郷土料理 阿蘇はなびし」を経営。

商店街並びに地域活性化の先導役としても活躍しており、人が訪れることが少なかった同商店街を、観光・ヒーリングスポットとして、観光客が多く訪れる商店街へと変えた。

また、地域の青年経済人の代表として、じて、地域経済の活性化等の活動にも意欲的に取り組んでおり、食を通して、阿蘇の魅力を発信しようとして「だご汁街道」で阿蘇の郷土料理であるだご汁をブランド化しようとして取り組み、資源の全国展開プロジェクトの事業展開を行うなどの実績を残している。

時には熱く、時にはユーモアを交えて引きつける
宮本氏の軽快なトークをぜひご聴講ください

下記に「会社名」「お名前」等をご記入の上 FAXください。

FAX 0893-52-1526

会社名		お名前	
TEL		FAX	